BELLY KOUMBA KOUMBA

RÉFÉRENT DIGITAL

Anniversaire:
18/03/1994

Adresse:
Marseille, France

Téléphone:
07 53 56 51 91

Email:
Onyxtheleaderman@gmail.com

Mon Site Web:
www.belly.centrale-mag.com

QUI SUIS-JE ?

Je suis un grand passionné de musique urbaine, ce qui m'a emmené à créer mon propre media en ligne; plus particulièrement un magazine dénommé CENTRALE MAGAZINE. Entre autre je suis également manager artistique.Voilà un peu ce qu'il faut savoir sur moi !

EDUCATION

2023 2024 — **ACADEMY NUMÉRIQUE**
Fraichement diplômé en septembre dernier d'une licence en tant que Chef de Projet E-commerce, avec une solide maitrise des stratégies digitales

2019 2020 — **ÉCOLE 241**
Après mon BAC au Gabon,j'intègre en 2019 l'École 241 dans la cohorte des Référents Digitaux ou j'obtiens mon diplome de Chef de Projet Digital

- HTML/CSS — 50%
- GESTION DE PROJETS — 85%
- PHOTOSHOP — 80%
- WORDPRESS — 65%
- MARKETING DIGITAL — 70%

EXPERIENCE

2019 à ce jour — **CO-CRÉATION D'UN MAGAZINE MUSICAL PANAFRICAIN**
à www.centrale-mag.com.

Avec un jeune Tchadien, nous avons mis en place un media digital panafricain destiné à la promotion de la musique urbaine africaine dénommé Centrale Magazine

03/2021 09/2021 — **CHARGÉ MARKETING**
à Gozem Gabon
- Responsable acquisition chauffeurs
- Gestion et récrutement commerciaux
- Élaboration stratégies d'acquisition de nouveaux chauffeurs
- Business developer

11/2021 01/2022 — **DÉVELOPPEUR WEB**
à Highbuy
- Création du site web de vente de CBD
- Social Media Manager

06/2023 08/2023 — **DEVÉLOPPEUR WEB & CHARGÉ MARKETING (CDD)**
à IP Energy.
- Création de sites web (Modul'Monitoring & Modul'Facilities)
- Élaboration et Déployement d'une stratégie Marketing fidélisation & acquisition clients
- Gestion et maintenance des sites web existant (MAJ,Refonte, Gestion E-Boutique...)

VOYAGES · VELO · CINÉMA

EXPERIENCE

09/2023 09/2024 — **RESPONSABLE MARKETING DIGITAL & E-COMMERCE (ALTERNANCE)**
à IP Energy.

Chez IPenergy, j'ai eu l'opportunité de diriger le département marketing, ce qui m'a permis de mener à bien plusieurs missions variées et enrichissantes.

Au cours de mon alternance, j'ai continué les tâches que j'avais commencées pendant mon CDD, tout en prenant en charge de nouvelles responsabilités.

Voici un aperçu des principales missions que j'ai réalisées :

- Développement web : j'ai réalisé la refonte complète du site IPenergy et sa maintenance
- Définition de l'UX/UI : j'ai conçu l'expérience utilisateur et l'interface graphique pour l'ensemble des sites web de l'entreprise.
- Gestion du site e-commerce : j'ai assuré la maintenance et le bon fonctionnement du site e-commerce Datacenter Shop, tout en mettant en place des stratégies de cross-selling et d'up-selling.
- Stratégie SEO : j'ai élaboré une stratégie SEO, accompagné d'un suivi des performances à l'aide d'outils tels que Google Analytics, Google Search Console, Tag Manager, Hotjar et Ubersuggest.
- Community management : j'ai géré les réseaux sociaux de l'entreprise et créé des visuels sur Photoshop pour promouvoir les produits à travers des bannières et autres supports visuels.